

Fin de la pandemia anima a empresas; piensan en invertir

Excélsior

Miércoles 9 de diciembre de 2020

Con la promesa de que la vacuna contra el covid-19 se empezará a aplicar de forma masiva, las empresas e inversionistas ya piensan en el después de la pandemia. En tanto, las compañías con acciones en la Bolsa recuperan parte del terreno perdido y muchas de ellas resurgirán transformadas de esta crisis.

Para Luis Alfonso Alvarado, analista de Banco Base, el fuerte avance que presenta el S&P/BMV IPC desde noviembre hasta la fecha es muestra de que los inversionistas ven cada vez más inminente el fin de la pandemia.

La pandemia también obligó a las empresas a transformarse. El principal cambio fue a nivel operativo y de logística. “Las empresas se han transformado y han mejorado operativamente, se han convertido en más eficientes con menos colaboradores”, consideró Julián Fernández, de Bursamétrica.

Luis Alfonso Alvarado, de Banco Base, acotó que los patrones de consumo se modificaron por completo, debido a lo largo de la contingencia, por lo que cuestiones como el comercio electrónico, seguirán siendo vertientes de crecimiento para las empresas.

Para ejemplos de cambios están Walmart, con más inversiones en su negocio omnicanal y el lanzamiento de Walmart Express.

Con el eCommerce como la solución a las restricciones de movilidad, el crecimiento de empresas tecnológicas se aceleró. Para los emprendedores detrás de estos negocios, la pandemia derribó barreras para el comercio electrónico y, aunque se acabe con el virus, los consumidores seguirán recurriendo a él porque es “conveniente”. “Tenemos clientes que sabemos perfectamente bien que viven a tres cuadras de nuestra tienda física, y piden en línea, ya se les ha quitado por completo esa barrera hacia la compra en línea, está desapareciendo por completo, eso transformó el hábito de consumo para siempre”, dijo Angie Ursic, directora de tecnología en Yema, supermercado de productos sustentables.